



北京三星九千认证中心 社会责任报告

2019

THE 2019 CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
REPORT OF
BEIJING SANXING9000 CERTIFICATION BODY

传播真知 传递信任
服务发展 助益社会

本报告为北京三星九千认证中心（以下简称“三星九千”、“中心”或“BSC”）2019年度社会责任报告。报告主要就三星九千2019年度在履行社会责任方面的实践、思考与成果进行阐述，报告所披露的信息真实、有效。

郑重承诺：本报告内容不存在任何虚假成份、误导性陈述及或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性、完整性承担责任。

报告范围：本报告主要描述北京三星九千认证中心自2019年1月1日至 2019 年12月31日期间开展社会责任建设工作的情况（第八期年度报告）。

报告依据：本报告依据国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》编写，参考认监委《认证机构社会责任报告编写提纲指南》以及国际标准化组织《社会责任指南》编制。

报告获取：本报告在北京三星九千认证中心网站（www.sanxing9000.com）发布，电子版可在本机构下载（出于环保考虑，我们建议您阅读电子文件）。

如对报告有任何意见或建议，请与中心联系。

联系地址：北京市朝阳区樱花园东街5号 邮编：100029

联系电话： 010-64429578

联系邮箱：sanxing9000@sanxing9000.com

认证机构名称：北京三星九千认证中心（盖 章）

填写日期： 2020年 03 月 02日



Beijing Sanxing 9000 Certification Body

——三星九千认证——

目 录

一、前言

二、机构概况

- （一）机构简介
- （二）文化理念
- （三）组织架构
- （四）业务范围
- （五）人员情况
- （六）财务情况

三、社会责任管理

- （一）目标与方针
- （二）管理原则
- （三）管理机制
- （三）利益相关方

四、社会责任实践

- （一）规范自律，稳健经营
- （二）强化管理，确保质量
- （三）创新发展，助益社会
- （四）创建品牌，提升形象
- （五）以人为本，保障权益
- （六）节能减排，低碳环保

五、社会责任发展与展望

六、意见反馈

二、机构概况

（一）机构简介

北京三星九千认证中心（英文名称：Beijing Sanxing9000 Certification Body 缩写：BSC）1996年7月工商注册，由中国石油化工集团有限公司、中国石油天然气集团有限公司、中国石油和化学工业联合会共同出资组建，是具有独立法人资格、公正的第三方认证机构。

经国家认监委批准（批准号CNCA-R-2002-031）、国家认可委认可（注册号CNAS C031-M），三星九千可为社会各级各类企事业单位，提供质量、环境、职业健康安全、能源、HSE、等管理体系认证，以及服务认证、培训和管理技术提升等服务。

成立以来，三星九千始终坚持“传播真知、传递信任，服务发展、助益社会”的企业使命，秉持“诚实、守信、敬业、进取”的核心价值观，以客户为中心，持续为各行业组织提供专业的服务，为中国企业管理提升贡献智慧。

经过两代人的共同努力和二十余年的诚信经营，如今，三星九千已汇聚和培养了一大批各专业的优秀人才，发展了一批包括众多行业知名企业在内的优质客户，已发展成为以石油、石化专业为主业务、认证与非认证业务齐抓共进的认证行业中一支不可或缺的有生力量。

（二）文化理念

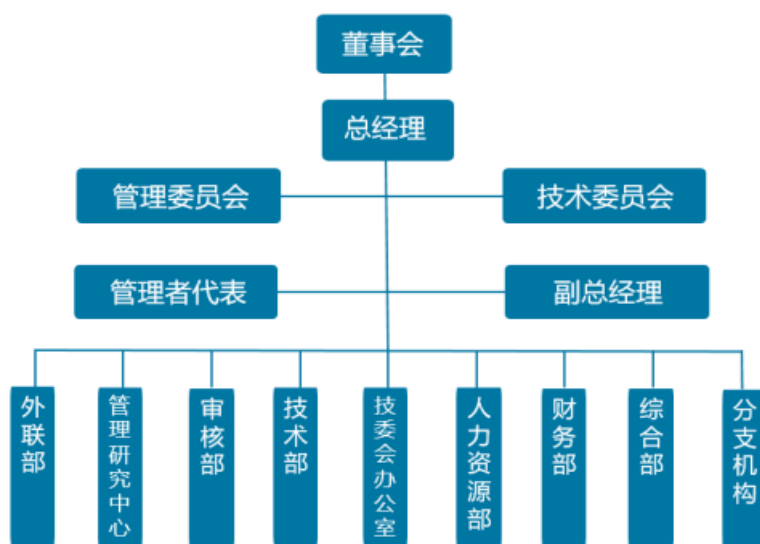
BSC的使命：传播真知 传递信任 服务发展 助益社会

BSC的愿景：创管理服务行业知名品牌

BSC的核心价值观：诚实 守信 敬业 进取

BSC经营理念：客户驱动 合作共赢 质量优先 竭诚服务

（三）组织架构



三星九千实行董事会领导下的总经理负责制。中国石油化工集团有限公司、中国石油天然气集团有限公司、中国石油和化学工业联合会为三星九千董事会成员。中心还成立了管理委员会、技术委员会和申投诉处理委员会。

三星九千总部设在北京，内设外联部、管理研究中心、审核部、技术部、人力资源部、综合部、财务部六个部门，同时在全国多地设立分支机构。

（四）业务范围

1、认证业务——以专业传递信任，用服务提升价值

三星九千拥有专业能力突出、服务态度良好的审核团队；客观、公正的审核，提供专业的意见和增值的服务；丰富的认证技术交流活动，完善的售后服务体系，支持企业持续成长和发展！经CNAS认可，三星九千可为企业开展以下认证审核服务：



质量管理体系（QMS）认证 环境管理体系（EMS）认证

职业健康安全管理体系（OHSMS）认证

能源管理体系（EnMS）认证

HSE/HSSE（量化）审核

服务认证

2、技术服务——不止于专业认证 更志于管理提升

三星九千管理研究中心，拥有具有丰富管理咨询经验、熟练掌握认证标准的高效率的专家队伍，专精于客户管理提升、管理技术深度应用、技术服务产品研发，与中石油、中石化、中海油等集团下属的多家大型企业建立了长期良好的合作关系。可根据客户需求，提供个性化、定制化的技术服务解决方案，助力客户实现管理追求！目前主要业务包括：



综合管理体系建设

管理体系整合提升

HSE量化审核

能源评审服务成熟度评价

履职能力评估

全面风险管理体系建设

合规管理体系建设

3、培训服务——精英 精品 精诚

三星九千拥有专业化的师资队伍，以客户需求为关注点，互动式的培训方法，持续改进的培训方式，提供优质高效的培训服务。



管理体系认证相关标准及内审员培训

管理内审员提升培训

HSE/HSSE管理体系内审员培训

HSE量化审核培训

质量管理体系常用管理工具的应用

成熟度评价相关培训

其他定制化管理培训

.....

（五）人员情况

三星九千属市场稳健型、专业技术型的认证机构。拥有一支来自各相关行业和领域、具有扎实专业技术和丰富实践经验与管理经验、熟练掌握认证标准和审核技能的国家注册审核员、培训教师、以及具有相应管理评价能力与资格的专家队伍。

三星九千十分注重实施可持续发展的人力资源战略，不断引进优秀人才特别是与油田、石油化工、油品销售等专业有关的认证审核人员加入，确保中心能够持续吸收新鲜血液，为未来发展增添后劲。截至2019年底，三星九千注册认证人员四百余人，现有认证人员数量及能力基本能够满足目前认证业务量的需要。

三星九千在认证流程管理上始终秉持“认真、细致、专业、严谨”的工作作风，对审核方案实施PDCA管理，以满足审核有效性为前提，注重依据受审核方管理体系的实际状况进行审核过程的策划和审核人员的配备，确保审核人力资源的投入更加充分、有效。



（六）财务情况

自一九九六年成立以来，三星九千经营业绩逐年增长，业务运转已形成良性循环，初步具备了较强的抗风险能力。在此基础上，三星九千还设立了风险基金，保证专款专用，以确保本机构具有足够的抵御风险、承担责任的能力。

三星九千实行专业化、规范化的财务管理，实现了财务出纳管理的信息化。严格、规范的财务制度，清晰、准确的财务数据统计与分析，为三星九千管理决策与经营发展提供了科学、可靠的支持与保障，保证了三星九千日常业务的有序、有效运转。

2019年度，中心建立、健全财务内控管理体系、制度与机制，进一步加强财务内部管理控制，进一步强化了中心内部控制，提升风险管理水平，为中心实现持续、健康发展起到了重要作用。

三星九千严格按照国家地税局、国税局相关管理制度要求，按时完成纳税申报，及时缴纳税款；按照北京市统计局相关制度要求按时完成月/季/年度统计报表的上报。

2020年初，北京浩和中天会计师事务所有限责任公司对本机构2019年的财务报表（包括资产负债表、利润表、现金流量表、股东权益变动表）及所得税年度纳税申报进行了审计。

审计结果表明，中心财务报表符合国家企业会计准则的相关规定，财务管理规范、严格，日常财务管理有序，往来账目清晰，在所有重大方面均真实反映了本机构2019年12月31日的财务状况以及2019年度的经营成果和现金流量。

2019年财务报表分析显示，三星九千盈利能力、清偿能力、营运能力、现金流等均表现良好，经营业绩突破历史最好水平，发展稳健、健康。

三、社会责任管理

三星九千从成立二十年来的探索、实践和发展中深刻体会到：企业在社会、经济的发展大潮中，虽犹如沧海一粟，却不是单个的孤立体。因此，企业只有顺应时代与社会发展的潮流，切实承担起应担负的社会责任，找准自身的定位和发展方向，才能在激烈竞争的浪潮中立于不败之地。

(一) 社会责任管理方针

作为向社会提供认证与管理服务的机构，三星九千的认证与服务活动结果只有获得社会的充分采信，才能实现自身的社会价值和未来的生存与发展。有鉴于此，我们在工作中始终十分注重贯彻执行如下社会责任管理方针：

传播先进文化	恪尽法律义务	承担社会责任	延伸政府监督
诠释人本理念	关注员工权利	提升认证质量	公平公正竞争
参与社会实践	助推社会进步	构建和谐社会	三星持续领先

(二) 社会责任管理六项原则

三星九千作为向社会提供认证与管理服务的第三方机构，以“传播真知、传递信任，服务发展、助益社会”为使命和己任，十分重视社会责任管理的制度化、规范化建设，逐步形成了自身进行社会责任管理的六项原则：

- 1、遵纪守法合规：**把遵纪守法、合规经营、优质服务作为工作中应遵循的最低限标准和基本目标，将遵规守纪、诚信履约作为企业最基本的行为准则。
- 2、注重适宜性：**结合集团客户的高标准、严要求，准确理解和把握市场需求和客户需要，以“打造认证精品项目、树立三星九千品牌”为突破口，借势发力、迎风扬帆，带动自身认证服务质量乃至整体管理服务水平的提升。
- 3、主动承担责任：**着眼长远，摒弃短期行为和急功近利思想，以提高认证和管理服务及其结果的社会认同和普遍采信为最终目标和努力方向，切实承担起自身作为认证机构所应担负的社会责任。

4、尊重相关方利益：注重建立有效的内外沟通机制，充分尊重与关注相关方利益，积极寻求相关方参与和支持，努力达成与利益相关方的合作双赢局面，进而带动和促进自身的健康、稳定、可持续发展。

5、良好道德行为：确立“诚实、守信、敬业、进取”的核心价值观，倡导“堂堂正正做人、扎扎实实做事”的工作作风与企业文化氛围，以良好的道德行为规范确保各项工作的落实和推进。

6、公开透明管理：实行“三重一大”事项管理的公开透明，对事关企业经营管理的重大事项决策、重要人事任免、重要项目安排以及大额资金使用等实行公开运作，积极主动接受来自各相关方的监督。

（三）社会责任管理机制

三星九千社会责任管理施行“策划—实施—检查—改进”社会责任管理运行机制。

- ◆建立、实施社会责任管理体系，策划、运行社会责任管理手册等文件。包括：制定了《批发零售业服务认证规则》、《加油（气）站服务认证评价要求》、《技术服务人员能力评价细则》、《技术信息及科研项目管理规范》，修订完善了《认证人员管理程序》、《中心文化品牌建设激励暂行管理办法》、《员工行为规范》等共计六十余个文件；
- ◆定期实施检查与评审，确保提升社会责任绩效。按照年度计划实施中心内审、管理评审，覆盖所有职能部门和分支机构，通过内审、管理评审发现存在问题，提出改进建议，使重点薄弱环节得以整改；按照行业主管部门要求，接受认监委双随机抽查，接受认可委年度认可评审，接受认证机构认可风险评级管理；
- ◆发挥办公例会的引领作用，对中心各项工作进行部署，以“会议纪要”形式提示、明确工作要求，并定期验收。

（四）利益相关方

三星九千坚持“责任认证、诚信认证”，识别、明确利益相关方，充分考虑利益相关方的期望和要求，积极寻求与征得利益相关方的参与，并努力建立有效的内外沟通机制，以提升社会责任管理绩效。经梳理识别，明确相关利益方及期望如下：

序号	相关利益方	期望、诉求与利益
1	政府和相关部门： 国家认证认可监督管理委员会 中国认证认可协会 中国合格评定国家认可委员会 北京市朝阳区市场监督管理局 国家税务总局北京税务局 北京市朝阳区质量技术监督局 北京市人力资源和社会保障局	规范运作、守法经营、照章纳税 责任认证、诚信认证 认证的社会效益和公信力 专业化的规范管理 科学现代化的管理手段 认真严谨、求真务实 遵纪守法、履行责任, 接受监督
2	投资方： 中国石油化工集团有限公司 中国石油天然气集团有限公司 中国石油和化学工业联合会	对出资方的资金安全和收益负责, 保证出资方利益。 向出资方提供真实、准确、可靠的经营和投资方面的信息。
3	客户组织	履行服务质量方面的承诺, 对提供的认证等技术服务质量承担责任, 收费公正, 促进客户组织管理提升。
4	员工	保障员工权益, 使员工地位、待遇和满足感不断提升。
5	公众和社区	认证的公信力及品牌效应 参与社区的公益事业和慈善捐助活动。
6	合作方	规范守法、履行契约 诚信认证、合作共赢 专业规范、品牌过硬

四、社会责任实践

2019年是新中国成立70周年，是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年。这一年，中心在行业认证、认可监管加强的变局和挑战中抢抓机遇，以“建立三星九千品牌”为核心，围绕“抓执行、强能力、创品牌、促诚信”十二字工作方针，在提升服务质量，提升综合能力，提升品牌价值，提升诚信水平等方面确定了一系列管理目标并取得了一定成效。

（一）规范自律，稳健经营

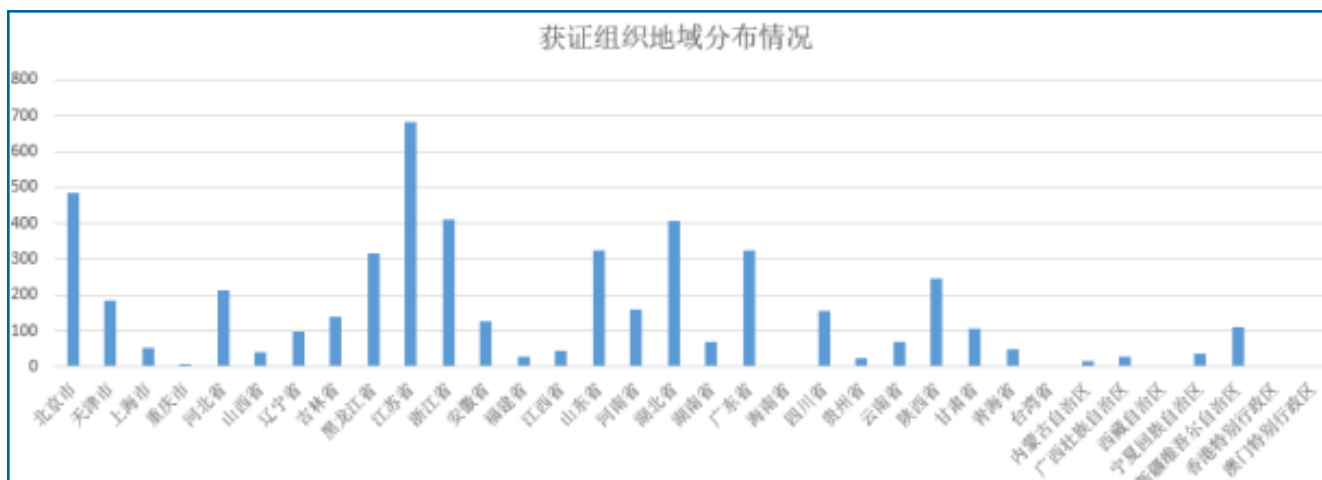
1、遵纪守法，规范运作

中心严格遵守国家法律法规，认真执行总局、CNAS及CCAA认证认可规范、要求，规范运作，确保认证活动有效性；按要求进行法规收集、识别和应用处理，并保证及时传递和工作中的应用；结合中心实际开展系列学习研讨、自查自纠行动并取得了一定的成效。

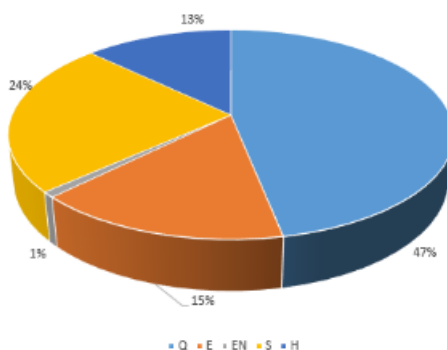
2、经营收入稳健增长

2019年中心把握市场形势，推动认证业务与非认证业务齐头并进，同时积极推动新兴业务取得突破，目前中心各项业务整体发展稳健。全年认证业务总收入同比增长4.97%。

目前中心共持有有效证书3273张，涵盖了质量、环境、职业健康安全、能源、HSE/HSSE管理体系等五大专业领域。石油、石化、化工及相关建筑工程、工程服务、成品油销售等专业类别均处于本机构前十大行业之列，前十大行业获证数量占总获证数量比例达80%以上，充分体现了本机构经营思路以及服务发展、助益社会、履行社会责任的实践成果。

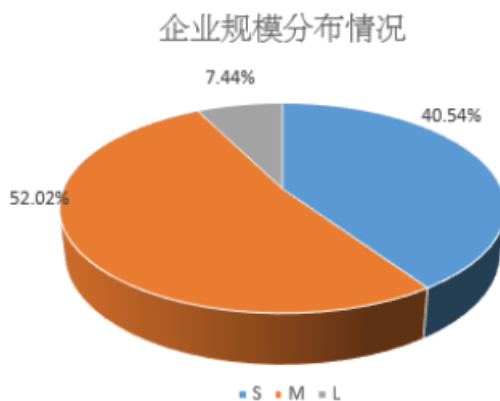


获证组织地域分布图



各领域证书数量分布图

根据本机构2019年各领域颁发证书数与组织规模大小情况分析“S（50 人以下）小型企业，M（51-1000 人）中型企业，L（>1000 人）大型企业”来看，小型企业占40.54%，中型企业占52.02%，大型企业占7.44%。从上述企业规模分布情况来看，获证组织中大中型企业所占比例接近60%。其中，大中型国有企业占80%以上。



（二）强化管理，确保质量

中心坚持贯彻“前流程服务于后流程，各流程致力于实现总体业务目标，提升全流程质量和效率”的理念和原则，形成了责权清晰，高质量、高效率的工作机制。同时多措并举，切实提升认证质量，确保中心认证质量行业领先。

1、多措并举，全面提升认证质量。

◆切实加强好认证技术管理。

- ◇根据认可规范和标准变化更新积极开展相应标准转换工作；
- ◇依据技术领域分析工作总体策划及相关工作计划安排，开展满足TRC-012、EC038、CC105等相关认可规范要求的技术领域分析工作；
- ◇结合认可转换、内审和管理评审实施要求，加强各类认证制度体系文件的管理和执行；
- ◇以问题为导向开展质量小组集体研讨，及时对涉及到的流程优化问题进行讨论，全面提升认证审核质量。

◆加强中心认证风险管控。

- ◇主动识别风险，发布各类技术部告知及通知；
- ◇及时获悉质量抽查结果及事故信息，并对涉事组织实施调查和处理，降低认证业务风险。

◆严格实施内审及管理评审。

- ◇通过内审及管理评审发现问题，针对性地制定措施、计划有效改进；
- ◇梳理、分析认证管理及内部管理流程中发现的问题，调整或制定实施计划，强调制度执行性，确保流程运转顺畅；
- ◇如期接受认可委对中心办公室、分中心关键场所的年度认可评审，组织实施内审顺利通过了CNAS年度认可评审。

◆大力提升审核能力。

- ◇加强审核方案策划人员能力提升，提高审核方案策划的个性化特点；
- ◇充分考虑审核资源的合理调配，确保审核人员工作量分配的充分、均衡；
- ◇通过培训、发布《案例分析点评》、自查自纠整改等方式帮助审核员提高审核能力。

◆积极开展自查自纠及专项检查行动。

- ◇主动配合市场监督管理总局、认监委、认可委相关通知要求，召开两次全员自查自纠工作部署会议，组织全员按要求自查自纠，排查认证风险、提升审核有效性；
- ◇加强认证风险管控，确保中心无重大质量风险事项，维护中心规范经营、诚信执业的良好形象。

2、认证质量行业领先

2019年度中心在各项检查、抽查及综合评价中名列前茅，审核技术服务能力、认证有效性得到了客户及监管机构的充分认可。

- ◇2019年度认监委“双随机”抽查零不符合；
- ◇获评2019年度中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可风险分级综合评价A类机构，连续5年被CNAS评为管理体系A级认证机构；
- ◇获评中国石化集团2018年度质量管理体系准入认证机构综合评价第一名；



- ◇积极参与中国认证认可协会组织良好是很合案例交流活动，2019年度8份审核案例入围良好案例现场评议交流评选活动，3份审核案例入选CCAA良好案例集；近五年入围良好审核案例数量在全部认证机构中排名第十，彰显了中心追求质量提升的意愿和能力。

◇在2019年度中国认证认可协会发布《2018认证机构发展报告》中，中心继续保持认证质量各维度指标排名领先，在参与政府部门和认证行业及相关管理部门的项目数、社会责任、诚信信息等创新、信誉、品牌类指标排名领先。

（三）创新发展，助益社会

1、加强标准研究，助推石油化工行业发展

2019年，经国家认监委批准，中心开展来了以下标准制修订工作：

《RBT115-2014 能源管理体系 石油化工企业认证要求》

《RBT 122-2017 能源管理体系 石油、天然气开采企业认证要求》

《石油和化工行业 炼油化工企业质量管理体系 要求》

《石油和化工行业 石油和天然气开采企业质量管理体系 要求》

《加油气站服务认证评价要求》认证认可行业协会团体标准



2、积极参与两委、协会科研、政研项目，服务行业发展

开展质量管理体系升级行动，护航企业管理体系全面升级。

上报国家认监委质量管理体系认证升级试点工作总结，提交最终成果总结文件；

随后将结合相关成果输出标准文件的发布，开展质量升级试点项目应用和推广工作。

开展小微企业质量提升项目，帮扶小微企业质量提升。

完成认监委《关于开展小微企业质量管理提升行动有关事项的通知》上报工作；

- ◇配合国家市场监督管理总局认证监管司管理体系处进行小微企业质量提升项目调研工作；
- ◇在百万家企业全面质量管理培训平台发布中心编制的《小微企业质量提升——ISO9001在化工行业小微企业的应用指南》和《质量管理体系认证升级版——炼油化工行业案例》培训视频，助力小微企业质量提升。
- ◇积极参与中国认证认可协会政策、技术研究工作。
- ◇作为“认证机构（签约实验室）行为要求与管理框架研究工作组”组长单位牵头开展研究工作；
- ◇参与2019年度认证认可协会组织召开第二届认证技术交流研讨；
- ◇配合完成协会有关认证人员能力等级评价新制度调研。

3、以客户需求为导向，加强产品研发，提升企业竞争优势

- ◇开展“全面风险管理体系建设项目”及配套工具包研发及“党建管理体系建设服务项目”研发。
- ◇优化调整体系融合项目、全面风险管理体系新产品、HSE履职能力评价等项目配套工具包，深化形成了《体系建设工具包（V4.0）》、《基于风险的管理体系建设暨一体化整合指导方案》、HSE履职能力试题库等针对性地配套工具包，确保服务专业性、标准化，确保客户满意。
- ◇对中石化集团公司《HSSE管理体系 要求》等系列文件进行系统分析，编制《中国石化HSSE管理体系转换实施和审核要点》和配套课件，为客户HSSE标准转换提供强有力的技术支持。

（四）创建品牌，提升形象

1、打造企业文化，提升员工归属感和使命感。

- ◇组织开展“全员学习强国”活动，以“学习强国”APP为平台，打造学习型组织；

- ◇以“认证传递信任 服务提升价值”为主题，组织开展系列“不忘初心 牢记使命”专题教育活动；
- ◇党支部、工会联合举办“参观北京世博 共庆祖国华诞”活动，进一步加强中心党员干部群众爱国主义教育，激发大家爱党爱国情怀。
- ◇举办“不忘初心 与爱同行”爱心捐款活动、“赏花健步走活动”，让大家更加热爱生活、热爱工作。
- ◇以祖国70华诞为契机，成功举办“记录精彩瞬间 认证美好时代”——三星九千献礼祖国70华诞摄影比赛活动，活跃员工业余文化生活，同时展示中心建设三星九千知名品牌成果及员工良好精神面貌。

2、丰富品牌资产，提升三星九千品牌形象。

- ◇成功申请并获取“中关村高新技术企业”资质。
- ◇创刊中心电子内刊杂志《三星九千》（季刊），作为联系中心与客户、员工沟通的纽带，有效传播了中心企业文化，展示了三星九千品牌。
- ◇加入中国认证认可杂志品牌联盟，积极树立认证认可行业良好形象。



（五）以人为本，保障权益

1、提升客户满意

- ◇将客户满意调研问卷纳入业务系统，实现客户满意测评电子化，同时通过阶段工作反馈、电话回访等方式，对服务质量及客户满意度进行过程监督。
- ◇年度电话回访客户863家，发放客户满意度调查问卷共计3072份。综合测评结果显示：2019年度中心综合顾客满意度为 97.17%；本年度中心收到客户赠送锦旗表扬1次，书面感谢信1次。
- ◇年度举办各类培训71期（目标59期），其中内训61期，公开班10期，接受培训人员约近三千人，有效协助企业管理提升。

2、维护员工权益

- ◇中心严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》、《工会法》等法律法规，从用工管理等各个方面切实维护员工合法权益。依法建立健全员工社会保险管理体系，依法为全体员工全额缴纳医疗、养老、失业、工伤、生育等各项社会保险和住房公积金，同时为员工办理了补充医疗保险、意外伤害险等商业保险，以最大限度保障员工权益。
- ◇中心严格遵照国家及地方法律法规要求，同时结合中心业务安排，向员工提供婚假、产假、带薪年假、探亲假、计划生育假、病假、事假等法定假期。将女员工的权益保护在公司内部制度予以明确，切实保护女员工孕期、产期和哺乳期等休假权利。
- ◇建立健全中心业务系统劳务费发放规则，展示个人劳务明细，使员工能清晰明了的获取月度项目的劳务情况。
- ◇2019年，中心继续完善、改进了福利管理制度与体系，对保护员工权益、激励工作热情发挥了有效作用。

3、助力员工成长

中心始终秉持“以人为本，和谐发展”的理念，在员工录取、薪酬发放、福利待遇、技术培训、职业生涯规划等方面，尽可能从员工个人角度考虑，并注重选贤任能，使各种人才都能够在三星九千发挥一技之长，保证员工队伍的稳定、健康发展。



◇本年度中心以行业自律规范为指引，分类别对中心各类人员核心行为要求进行了梳理，出台了《员工行为规范》，对员工职业道德、职业行为及职业形象及禁止行为进行了明确要求，严肃各项纪律，规范员工工作行为。

◇制订《审核能力精准提升实施方案》，引导员工对照问题识别自身能力短板，针对性地制定能力提升目标、措施，精准提升审核能力。

◇发布中心人员能力分级评价细则文件，从文化素质与专业能力、职业素养、业务能力等方面明确了中心人员的基本要求和各级别的硬指标，科学评价人员能力。

◇组织开展2019年度审核培训，重申中心审核规范、要求，强化了审核员工作责任及态度，取得了良好的效果。开展EnMS审核员新版标准能力转换培训、EnMS审核员（含实习）转换注册培训，有效推进中心能源管理体系转版工作，为新版标准的审核实施奠定基础。

◇搭建中心审核员互动交流平台，分设标准理解、审核知识/技能、认可规范、法律法规、新技能工艺、管理学习工具、自由交流区域等板块，辅助人员能力提升。

◇利用在线学习平台、审核员经验分享交流专区等形式，开展了02大类专业知识、安全生产技术相关知识、HSSE新标准、10/12大类专业知识等培训活动；组织实施新入职员工培训等。

4、关爱员工生活

- ◇积极配合开展员工积分落户审批通道，解答积分落户政策中遇到的问题，配合完成单位级的积分落户审核工作。
- ◇为中心专职审核员配备集团电话，2019年将套餐变更为不限量套餐，有效提升审核员信息获取、传递的网络质量，节约员工个人开支。
- ◇组织员工体检，员工年度健康体检覆盖率达100%，为员工配发工作服装（含特殊工作区域的防静电服）。
- ◇为员工提供福利及劳保用品。
- ◇每天工作时间安排工间操活动。紧张的神经得以放松，有效提高工作效率；
- ◇办公区内的生活自助区提供了冰箱、微波炉、消毒柜和挂烫机，自助水吧提供茶叶和咖啡。
- ◇定期组织员工接受消防安全培训，开展积极向上的文体活动等，以利于员工身心健康。
- ◇在员工生日时制作生日贺卡，提供蛋糕券，送去生日祝福。



5、注重积极参与社会公益事业和社区建设，通过参与社区党建工作、资助低收入家庭、录用残疾人员工等方式，实现服务社会、回报社会的目的。

（六）节能减排，低碳环保

在全体员工中倡导“厉行节约、低碳环保”的理念，从一点一滴做起。切实将节能减排、低碳环保落到实处。

1、鼓励文件电子化传递、审批，重复使用纸张、双面用纸，减少办公纸张使用，对废旧报纸、纸张进行回收利用等处理。

2、倡导节约用水、用电，并实施不定期监督检查，夏季减少空调使用频率，要求员工下班前保持照明、用电设备关闭状态等。

3、实施自动化办公，利用办公系统、邮件等网络资源进行信息传输、文档审批；引进并有效利用在线直播会议平台召开视频会议提高中心各类政策、要求的传达效率；审核文档及行政文件全部实行电子信息化专递，杜绝了管理和认证活动中的资源、能源消耗及污染排放。

4、推行绿色出行，为员工提供交通补助，提倡步行、乘坐交通工具，少开车或不开车。

5、鼓励员工减少一次性物品的使用，并进行垃圾分类，积极宣传一次性物品的危害以及垃圾分类处理益处，带动身边的家人、朋友减少一次性物品使用，做好垃圾分类处理。

五、社会责任发展与展望

2020年，于三星九千而言将是具有里程碑意义的一年。这一年，中国将全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标；这一年，三星九千新一轮三年发展规划的大幕将拉开，开启新的希望、新的梦想。

2020年，我们将不忘“传播真知 传递信任 服务发展 助益社会”的使命初心，坚持“诚实、守信、敬业、进取”的核心价值观，坚守“以专业传递信任，用服务提升价值”的服务承诺，坚定“不止于专业认证 更志于管理提升”的信念追求，以永不懈怠的精神状态和一往无前的姿态，以新一轮三年发展规划为行动纲领，努力提高经营质量、认证质量、工作质量，确保客户满意、员工满意、社会满意！

中心将站在应有的认识高度，以全社会乃至全球化的独特视角，进一步健全社会责任管理机制与体系，认真落实社会责任发展的目标计划，切实承担起自身应担负的社会责任，并继续将社会责任工作与自身发展进行有机结合，为三星九千的可持续发展也为全社会的可持续发展做出应有的贡献！



六、 意见反馈

《北京三星九千认证中心2019年度社会责任报告》希望得到社会各界的意见和建议，您的建议和意见将有助于我们更好的履行社会责任和做出改进，反馈的意见可以根据您的要求予以保密。

1、 您对报告的整体评价？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差

2、 您认为报告信息披露的质量如何？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差

3、 您感觉报告的那些部分具有阅读价值？

☐ 基本情况 ☐ 责任管理 ☐ 履行责任 ☐ 创新发展

4、 您对我们的建议和意见？

您的信息：

姓名：

所属行业：

单位及职务：

联系电话：

电子信箱：

通讯地址：